

RALLY ESTADO DE MINAS GERAIS 2016

REGULAMENTO TÉCNICO-DESPORTIVO

ADENDO 01

NUMERAL PARA IDENTIFICAÇÃO DO VEÍCULO E ESPAÇOS PARA DIVULGAÇÃO DE LOGOMARCAS E ADESIVOS DIVERSOS NOS VEÍCULOS

1 – Numeral de Identificação:

1 - O numeral identificador do veículo será determinado pela Organização da prova, sendo o mesmo número de sua ficha de inscrição, o qual deverá ser fixado no veículo nos seguintes locais:

- 1.1. Na parte central superior externa do pára-brisa dianteiro, com aproximadamente 21 cm de largura por 15 cm de altura;
- 1.2. Na parte central superior externa do vidro traseiro, com aproximadamente 21 cm de largura por 15 cm de altura.

2 – Adesivo de Vistoria:

Serão colocados no lado externo do para-brisa, na parte superior esquerda de quem olha o veículo pela frente, em espaço de aproximadamente 10x10 cm.

3 – Adesivos dos patrocinadores do evento:

- 3.1. Na parte externa das portas dianteiras, dentro do espaço de aproximadamente 35 cm de largura por 50 cm de altura, citado anteriormente;
- 3.2. Nas laterais inferiores externas do capô ou superiores externas dos pára-lamas dianteiros, espaço com aproximadamente 40 cm de largura por sete (7) cm de altura;
- 3.3. Nas laterais superiores externas do capô do motor, espaço com aproximadamente 50 cm de largura por 15 cm de altura;
- 3.4. Na parte superior externa do pára-brisa dianteiro, espaço de aproximadamente 1 m de largura por 10 cm de altura;
- 3.5. Na parte central externa da frente do capô do motor, espaço de aproximadamente 40 cm de largura por 13 cm de altura.



4 – Adesivos dos colaboradores do evento:

Há outros adesivos de colaboradores da organização, que deverão ser fixados em locais externos visíveis, a serem definidos pelo competidor. Será divulgado croqui para fixação de todos os adesivos da Organização.

5 - Patrocinador do veículo:

5.1. Poderão ser fixados em locais diferentes dos especificados acima. Os dois vidros laterais ficam reservados para uso dos concorrentes.

5.2. Não poderá haver conflito com os dos patrocinadores oficiais do evento, ficando a critério da organização não autorizar o uso de adesivos que julgar concorrentes ou conflitantes com patrocinadores oficiais, com a anuência dos comissários desportivos.

5.3. Em caso de dúvida sobre o uso de alguma marca, os participantes poderão requerer autorização antecipada através de e-mail à SC RACING.

Belo Horizonte, 25 de janeiro de 2016.

Federação Mineira de Automobilismo

SC Racing Ltda.